|  |  |
| --- | --- |
|  | **Управление Федеральной антимонопольной службы** **по Санкт-Петербургу**199004, г. Санкт-Петербург, 4-я линия Васильевского острова, 13, лит. А.Общество с ограниченной ответственностью «Ppt.ru»ИНН 1234567890 / ОГРН 2323454567001456789, Россия, Субъект РФ, просп. Замечательный, д.1e-mail: primer@primer.ru |

Основным направлением хозяйственной деятельности и источником поступления денежных средств ООО «Контора» до 2020 года являлось изготовление и размещение рекламы, в том числе на собственных рекламных конструкциях, так как ООО «Контора» являлось собственником 129 рекламных конструкций (рекламных щитов), на части которых оно размещало рекламу самостоятельно и часть которых сдавала в аренду. Комитетом ООО «Контора» 01.07.2019 были выданы 129 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в г. Город, на основании которых Управление архитектуры, градостроительства и инвестиций Исполнительного комитета муниципального образования г. Город и ООО «Контора» заключили договоры от 01.01.2020 по 31.12.2010 на право размещения рекламных конструкций. В дальнейшем ООО «Контора» подписало соглашение о перемене лица в обязательстве, в соответствии с которым передало ООО «Пример» все права и обязанности по договорам на право размещения рекламных конструкций, а не сами рекламные конструкции, при этом на основании указанного соглашения 129 рекламных конструкций, принадлежащих ООО «Пример», демонтированы и переданы ООО «Контора» не были. ООО «Контора» продолжило использование 129 рекламных конструкций на бездоговорной основе, поскольку Петров П.П. одновременно являлся директором и учредителем ООО «Контора» и ООО «Пример». Комитетом сроки действия договоров и разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций были продлены. Решением антимонопольного органа по делу № 06-641/2014 пролонгация 639 разрешений на установку рекламных конструкций, в том числе 129 разрешений на установку рекламных конструкций признаны незаконными, а комитету было выдано предписание аннулировать разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выданные либо пролонгированные с нарушением Закона о рекламе.

В силу части 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Таким образом, частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" предусматривается единственный способ заключения договоров на установку рекламных конструкций на земельном участке, здании, недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности - торги, и не содержит каких-либо исключений.

На основании вышеизложенного просим направить разъяснения относительно законности действий выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Генеральный директор Петров Порфирий Петрович

13 мая 2021 г.